

「消費者聯繫小組」通訊 7

~活動及討論會議~

(一) 「消費者聯繫小組」於2015年2月27日晚在食物安全中心(中心)的傳達資源小組舉行本屆第八次的專題討論會，題為“嬰幼兒配方產品和食品的營養和健康聲稱的規管建議”，以了解成員對規管嬰幼兒配方產品的營養和健康聲稱的意見。當日的討論要點如下：

成員對加強規管配方產品及嬰幼兒食物的意見：大部分成員都認同應加強監管嬰幼兒配方產品及食物。部分成員認為奶粉的監管應該更嚴格，而嬰幼兒食物則可較具彈性，但監管要求一定要清晰。另外，有成員指出現有法例(如商品說明條例)未能全面監管奶粉廣告，希望新法例能有效監管。同時有成員認為新法例的規管範圍應包括其他奶粉，如老人奶粉。

成員對規管各種聲稱的意見：有成員認為新法例應列明容許的聲稱並要求奶粉商提供相關的證據，以防止奶粉商作出不實的聲稱。亦有成員認為，奶粉商即使沒有作出聲稱，亦應證明其他額外添加成份的益處。鑑於本地情況有別於外地(如嬰幼兒體質及生活習慣)，有成員認為應根據本地情況以決定是否批准相關的聲稱並可參考藥物註冊的規定，在香港進行臨床試驗，以提高和確定相關聲

稱的準確性。

成員對於寬限期長短的看法：有成員認為一年的寬限期已經足夠，但亦有成員認為應給予商戶一年半以售清存貨。

成員對有關嬰幼兒配方產品和食品宣傳的意見：有成員認為奶粉的選擇取決於消費者的判斷力，不存在聲稱誤導；但其他大部分成員不同意，更有成員建議應禁止嬰幼兒配方產品和食品賣廣告。此外，所有成員都認為應加強宣傳母乳餵哺的好處，鼓勵母乳餵哺並提供相關配套。

(二) 第九次「消費者聯繫小組」會議亦已在2015年7月24日及28日晚上在中心的傳達資源小組舉行。會議目的是收集成員對推廣食物安全及減鹽減糖的活動意見。要點如下：

對過往食物安全中心舉辦的活動的印象：大部分成員對聯繫小組所舉辦的活動(包括討論會議及參觀)印象最深。其他較多成員指出的活動包括短片比賽、食物安全日等。亦有成員表示對其他宣傳方法，包括Facebook專頁、廣告和宣傳單張有較深印象。

影響成員是否參加各項活動的因素：大部分成員認為活動的日期、時間和地

「消費者聯繫小組」通訊 7

點是影響是否參與的最關鍵因素，亦有成員指出受活動的名額所限，未能參加。有成員提出資歷制，讓出席小組討論會議次數較多的成員可獲優先權，但其他成員則認為應採取公平原則，讓未參加過的成員有較大的機會參加。

對中心舉辦活動的意見：

大部分成員認同應針對不同組別的對象而舉辦不同類型的活動，尤其是小學生。部分成員提出應舉辦緊貼社會突發事件和熱門議題的活動。對於活動的宣傳品方面，部分成員認為紀念品應加上宣傳口號或語句。

對中心發布活動訊息的意見：

大部分成員認為郵寄是最穩妥的接收訊息方法，並可作為記錄。有成員認為Facebook是方便的途徑；但亦有成員認為Facebook資訊太多，難以密切留意。有成員提出可以即時通訊軟件(如Whatsapp和微博)及以電話短訊傳達活動消息；不過，有部分成員因可能引致騷擾的問題而反對。

~ 食物安全日 2015 -「全城減鹽減糖」~

中心在2015年6月26日舉辦了「食物安全日2015」，以「全城減鹽減糖」為主題，向公眾及食物業界推廣少鹽及少糖的健康飲食，以幫助市民和業界認識有關鹽和糖與健康之間的關係，務求讓

市民大眾食得開心、健康又安心。另外，中心亦在同日舉辦「減鹽減糖及營養標籤短片創作比賽」的最後評審及頒獎禮。活動詳情及比賽結果已上載於專頁：

http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/whatsnew/whatsnew_act/whatsnew_act_Food_Safety_Day_2015.html

~ 世界衛生日 2015 -「食物安全」~

每年的4月7日是世界衛生日，亦是世界衛生組織(世衛)的周年紀念日。世衛每年都會選定一個全球關注的公共衛生議題，作為世界衛生日的主題。今年的主題是“食物安全”，旨在促使政府和公眾攜手制定措施，提升農場、食品製造廠，乃至街頭攤檔和自家廚房所出產食物的安全。

為配合今年的世界衛生日，中心舉辦了不同的活動並為此建立專頁(www.cfs.gov.hk/tc_chi/whatsnew/whatsnew_fst/whatsnew_fst_World_Health_Day_2015.html)。世衛更製作短片提倡「食物安全五要點」，包括精明選擇、保持清潔、生熟分開、徹底煮熟和安全溫度。請透過以下網址觀看短片：

<https://www.youtube.com/watch?v=TV7ZH18Fcrg>

「消費者聯繫小組」通訊

7



~ 「消費者聯繫小組」招募成員 ~

食物的安全健康與大眾息息相關，現在便有一個機會讓你提出促進食物安全及如何減鹽減糖的意見。中心現正招募第五屆「消費者聯繫小組」成員，歡迎 15 歲或以上人士參加。查詢可致電 2867 5147。招募詳情請參閱以下網址 http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/committee/committee_clg_recruitment.html



「消費者聯繫小組」招募成員